

Badania warunków pracy

polskich filmowców zrzeszonych
w Związku Zawodowym Filmowców

REKLAMA



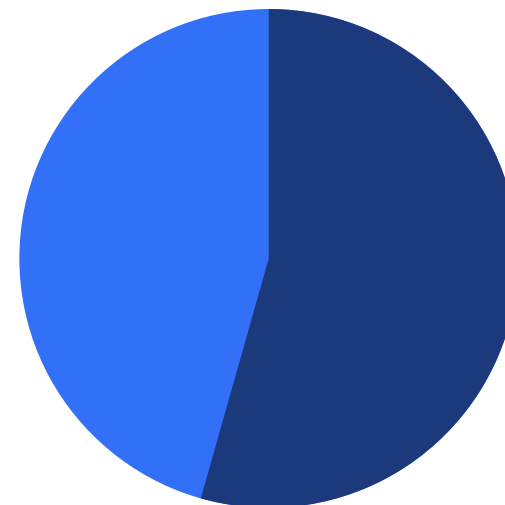
GOODYLABS



2023-2024

REKLAMA

ŚREDNI CZAS JAKI
FILMOWCY SPĘDZAJĄ
W PRACY W REKLAMIE



13 godzin
24 minuty



FILMOWCÓW PRZY PRODUKCJI REKLAMY SPĘDZA
W PRACY

12 i więcej godzin dziennie

połowa filmowców
pracowała 14 godzin
i więcej, a



NAWET 16 GODZIN I WIĘCEJ

NADGODZINY



70%

PRACOWAŁO W NADGODZINACH
PRZYNAMNIEJ W POŁOWIE DNI PRACY



39%

PRACOWAŁO W NADGODZINACH
W PRAWIE KAŻDYM DNIU PRACY



42%

FILMOWCÓW PRACUJĄCYCH W REKLAMIE ZA PRACĘ
W NADGODZINACH NIE OTRZYMUJE DODATKOWEGO
WYNAGRODZENIA



FILMOWCY PRACUJĄCY W REKLAMIE
ZOSTAWALI W PRACY ŚREDNIO O OKOŁO

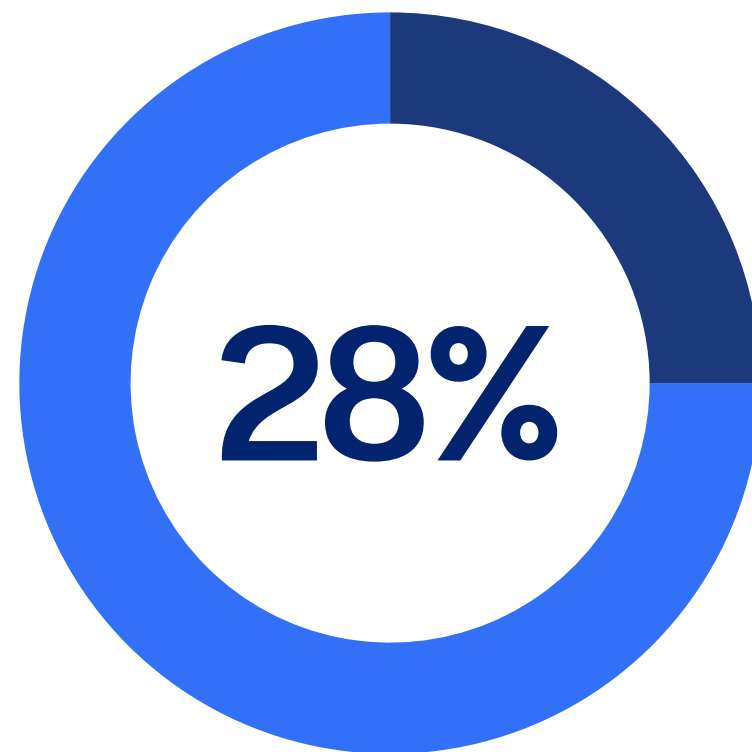
3h dłużej

10% ZOSTAWAŁO W PRACY ŚREDNIO O OKOŁO

4h dłużej

ODPOCZYNEK DOBOWY

**KRÓTSZĄ NIŻ 10
GODZINNĄ PRZERWĘ
ZADEKLAROWAŁO:**



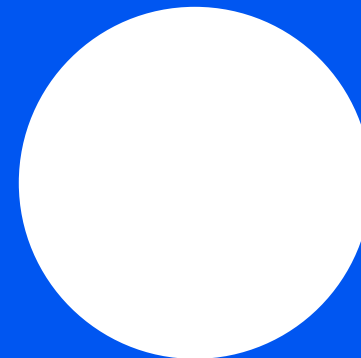
filmowców pracujących
w okresie zdjęciowym

SATYSFAKCJA Z WARUNKÓW PRACY

Przedstawiona już w **KLUCZOWYCH OBSERWACJACH** średnia ocena satysfakcji z warunków pracy polskich filmowców zrzeszonych w ZZF wyniosła 2,8 punktów. Na skali, na której 1 – oznaczało niskie zadowolenie z warunków, 3 – ani niskie, ani wysokie a 5 - wysokie zadowolenie z warunków pracy,

2,8 punktu oznacza, że respondenci raczej nie są zadowoleni z warunków pracy.

W badaniach zadaliśmy również pytania otwarte o to z czego w swojej pracy filmowcy są najbardziej zadowoleni (428 komentarzy) i z czego zadowoleni są najmniej innymi słowy - co należałoby zmienić w pierwszej kolejności (301 komentarzy). Uzyskaliśmy w ten sposób 729 unikatowych komentarzy, które stanowią przekrój przez nastroje filmowców - członków ZZF. Najczęściej pojawiające się w odpowiedziach tematy wizualizuje poniższa chmura.



Brak możliwości planowania życia prywatnego

Brak przestrzegania BHP

Brak płatnych nadgodzin

Problemy z transportem/warunkami socjalnymi

Zbyt mało osób w pionie

Brak jasnych zasad/regulacji

Zaniżanie stawek

Długie dojazdy nieuwzględnione w czasie pracy

Brak dni wolnych

Dyskryminacja

Nierespektowanie Kodeksu Pracy

Nadgodziny

Brak wliczania dojazdów w czas pracy

Brak stabilności zatrudnienia

Nienormowany czas pracy
Brak czasu na życie prywatne
Brak szkoleń/rozwoju zawodowego
Brak płatności za przygotowania
Brak ubezpieczenia/ekwipunku
Zbyt mało wolnych dni w tygodniu

Niska stawka wynagrodzenia

Brak przerwy obiadowej

Długość dnia pracy

Zbyt krótki okres przygotowawczy

Problemy z terminowością płatności

Brak jasnych definicji obowiązków

Mobbing

Nieadekwatne wynagrodzenie do zakresu obowiązków

Praca w weekendy/niedziele

Brak należytego wyposażenia/waunków na planie

Niewystarczająca ilość odpoczynku

Wizualizacja kluczowych tematów w odpowiedzi na pytanie "Z czego jesteś najbardziej niezadowolony/a w pracy? Które aspekty warunków pracy warto zmienić w pierwszej kolejności?"

Jasne zasady rozliczania

Dobre relacje z producentami/kierownikami

Elastyczne godziny pracy

Transport zapewniony przez produkcję

Swoboda twórcza

Dobrze zorganizowany catering

Dobre warunki socjalne

Możliwość podróżowania

Przerwa obiadowa

Możliwość samodzielnej organizacji pracy

Atmosfera i współpraca

Dobre wyżywienia

Możliwość rozwoju

Możliwość pracy zdalnej

Transparentna komunikacja

Ciekawość wykonywanych projektów

Stabilne zatrudnienie

Pasja do wykonywanej pracy

Wynagrodzenie

Poczucie sensu pracy

Płatne dni przygotowawcze

Wyzwania

Różnorodność

Zmienny charakter pracy

Płatne nadgodziny

Dobre warunki noclegowe

Przestrzeganie norm prawnych

Przerwa 11h między zdjęciami

Kreatywność

Nadgodziny progresywne

Wizualizacja kluczowych tematów w odpowiedzi na pytanie "Z czego jesteś najbardziej zadowolony/a w pracy? Które aspekty warunków pracy warto pozostawić bez zmian?"

ŹRÓDŁA

1. Comprehensive Agreement for the Feature Film, both TV & Cinema and Television Drama Industry in Ireland 26th August 2010
2. Dyrektywa 2003/88/WE PE i RE z dnia 4 listopada 2003 r. dotycząca niektórych aspektów organizacji czasu pracy
3. Pact BECTU Agreement -Terms and Conditions for Engaging Crew on Scripted TV - 1 January 2023
4. Polacy pracują więcej godzin niż Europejczycy. Wciąż nie nauczyliśmy się utrzymywać work-life balance” Fakty po Południu 5 maja 2024, Stefania Kulik
5. State of Play 2021: Management practices in UK unscripted television. Bournemouth University
6. Demanding Dignity Behind The Scenes - Ending Long Hours Culture in The Global Film and Tv Industry - UNI Global Union November 2021
7. The Blue Book - Screen Industry Guild Aotearoa New Zealand Incorporated - September 2017 Edition
8. The impact of overtime and long work hours on occupational injuries and illnesses: new evidence from the United States. A E Dembe, J B Erickson, R G Delbos, S M Banks Occup Environ Med 2005;62:588–597
9. Ustawa z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy
10. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy.
11. Wyniki badania wybranych aspektów sytuacji na rynku pracy w branży audiowizualnej – ZZP, czerwiec 2024 roku.

**BADANIA WARUNKÓW PRACY POLSKICH FILMOWCÓW ZRZESZONYCH
W ZWIĄZKU ZAWODOWYM FILMOWCÓW 2023-2024**

ZWIĄZEK ZAWODOWY FILMOWCÓW

Chełmska 21 bud. 3 pokój 19

00-724 Warszawa

POLSKA

www.filmowcy.art

biuro@filmowcy.art

Przeprowadzenie i opracowanie wyników badań: GOODYLABS

Andrzeja Struga 78

90-557 Łódź

POLSKA

www.goodylabs.com

goodies-eu@goodylabs.com

Projekt współfinansowany ze środków PISF

Leona Kruczkowskiego 2

00-412 Warszawa

POLSKA

www.pisf.pl

pisf@pisf.pl

Oprawa graficzna:

Sonia Kaźmierczak